

Vergok je sportplezier niet



Communicatiegids Sportclubs

Tienmaal meer risicovol gokken in sportclubs: dat pakken we aan!

Op 26 september 2022 ging 'Vergok je sportplezier niet' van start, een campagne over sportweddenschappen voor sporters en sportclubs. Uit onderzoek blijkt namelijk dat mensen verbonden aan sportclubs meer risico lopen om in de problemen te geraken met gokken. Daar willen we met deze campagne iets aan doen.

De campagne is een samenwerking van De Druglijn met verschillende organisaties uit de sportsector: Sport Vlaanderen, Gezond Sporten, de Vlaamse Sportfederatie, het Centrum Ethiek in de Sport en verschillende sportfederaties.

Meer informatie over de campagne vind je terug op www.vergokjesportplezierniet.be. Je vindt daar ook het Charter Sportweddenschappen, waarmee sportclubs, sportfederaties, sportkoepels... te kennen geven dat ze hun leden willen beschermen tegen de risico's van het gokken. Ondertekende jouw club het charter al? Schreeuw jullie deelname dan van de dagen! Tekenden jullie nog niet? [Aarzel dan niet en onderteken alsnog het charter!](#)

Ondersteuning door sportclubs is onmisbaar

Eén van de eenvoudigste zaken die je als club kan doen, is mee **de campagneboodschappen onder jullie leden verspreiden**. Jullie staan rechtstreeks met jullie leden in contact, ze luisteren naar wat jullie te zeggen hebben. De boodschappen die jullie verspreiden, zullen hun effect niet missen.

Pak gerust uit met jullie deelname aan dit initiatief! Je toont ermee dat de club oog heeft voor het welzijn van zijn leden.

In deze communicatiegids vinden jullie daarvoor al het nodige:

- Visueel materiaal: video's, afbeeldingen, banners en affiches
- Inspiratie voor social media posts
- Inspiratie voor nieuwsbrieven of korte artikels (op de website of in een magazine)

Alvast heel erg bedankt voor jullie steun!



Filmpjes, afbeeldingen en affiches

Filmpjes

De filmpjes zijn beschikbaar op YouTube, onder deze links:

- [Algemeen, geschikt voor alle sporten](#)
- [Voetbal](#)
- [Wielrennen](#)
- [Hockey](#)
- [Basketbal](#)

Deze video's mogen overal embed of geshared worden (websites, nieuwsbrieven, social media, ...).

Wil je **sharen op Facebook**? Dan kan je [de video hier downloaden](#), en dan zelf opladen op jullie pagina. Je kan ook rechtstreeks sharen [vanop de video-pagina van De Druglijn](#). Dan kan de video ook in jullie bericht meteen afgespeeld worden.

Afbeeldingen/Banners 'Onze club ondertekende het Charter Sportweddenschappen' voor sociale media, nieuwsbrieven of websites

- [Algemeen - Beeld kantine](#)
- [Algemeen - Beeld sportveld](#)
- [Voetbal](#)
- [Wielrennen](#)
- [Hockey](#)
- [Basketbal](#)

Waar mogelijk mag er een hyperlink gelegd worden op deze afbeeldingen, naar de campagnewebsite www.vergokjesportplezierniet.be.

E-mailfooters 'Onze club ondertekende het Charter Sportweddenschappen'

- [Algemeen - Beeld kantine](#)
- [Algemeen - Beeld sportveld](#)
- [Voetbal](#)
- [Wielrennen](#)
- [Hockey](#)
- [Basketbal](#)

Leg een hyperlink op deze afbeeldingen, naar de campagnewebsite www.vergokjesportplezierniet.be.

Affiches

Gratis affiches aangevraagd bij het ondertekenen van het charter? Hang ze op plaatsen waar veel mensen passeren, zoals de inkomhal, de kantine of de kleedkamers.

Extra affiches bijbestellen kan altijd via deze links:

- [Algemeen - Beeld kantine](#)
- [Algemeen - Beeld sportveld](#)
- [Voetbal](#)
- [Wielrennen](#)
- [Hockey](#)
- [Basketbal](#)



Inspiratie voor social media posts

Wat volgt zijn voorbeeldtekstjes die jullie kunnen gebruiken op jullie sociale media (Facebook, Instagram, ...).

Gebruik als illustratie steeds één van de video's of afbeeldingen die jullie via de bovenstaande links kunnen sharen of downloaden.

Zoals gezegd zijn de tekstjes voorbeelden – pas ze gerust aan aan de stijl van jullie communicatie.



Voorbeeldpost 1

Als supporter een onvergetelijk sportmoment meemaken? Dat is onbetaalbaar! Maar sportweddenschappen leiden af van wat er op het veld gebeurt, en ze houden risico's in voor de speler. Als sportclub vinden wij het welzijn van onze leden belangrijk, daarom ondertekenden we het Charter Sportweddenschappen. Ontdek de campagne en het charter op www.vergokjesportplezierniet.be !

Voorbeeldpost 2

Uit onderzoek blijkt dat sportclubleden vaker risicovol gokken. Daar wil onze club iets aan doen! Daarom ondertekenden we het Charter Sportweddenschappen. Ontdek de campagne op www.vergokjesportplezierniet.be .

Volg ook onze sociale mediakanalen. Deel gerust de relevante posts:

- www.facebook.com/druglijn
- www.instagram.com/dedruglijn



Inspiratie voor nieuwsbrieven of korte artikels

Aandacht voor de campagne in een nieuwsbrief, website of magazine is zeker welkom. Ook hierbij kunnen bovenstaande video's en campagnebeelden vrij gebruikt worden.

Wat volgt zijn twee korte voorbeeldtekstjes. Pas ze gerust aan aan de communicatiestijl van jullie club.

Voorbeeldtekst 1

Nieuwe campagne 'Vergok je sportplezier niet'

Als supporter een onvergetelijk sportmoment meemaken? Dat is onbetaalbaar! Daarbij een gokje wagen, lijkt een spannende extra twist. Maar sportweddenschappen leiden af van wat er op het veld gebeurt, en houden risico's in voor de speler. De nieuwe campagne 'Vergok je sportplezier niet' wil sporters daarbij laten stilstaan.

Als sportclub staan we volledig achter deze boodschap. Daarom ondertekenden we het Charter Sportweddenschappen. Ontdek er alles over op www.vergokjesportplezierniet.be !

Voorbeeldtekst 2

Tienmaal meer risicovol gokken in sportclubs: dat pakken we aan!

Uit onderzoek blijkt dat sportclubleden vaker risicovol gokken. Daar wil [naam van jullie club] iets aan doen. Want als club hechten we niet alleen belang aan het fysieke, maar ook aan het mentale welzijn van onze leden. We ondertekenden het Charter Sportweddenschappen en doen zo mee aan 'Vergok je sportplezier niet', een nieuwe campagne van De Druglijn in samenwerking met de sportsector.

Ontdek er alles over op www.vergokjesportplezierniet.be .

Ruimte voor een langer artikel? [Ontdek alle feiten en cijfers in de factsheet 'Gokken in de sport' van Sport Vlaanderen.](#)



Vragen? Opmerkingen?

Aarzel niet om ons te contacteren voor bijkomende ondersteuning of voor feedback. Je kan daarvoor terecht bij Jolien Moernaut (Jolien.Moernaut@vad.be) .

