

Vergok je sportplezier niet



Communicatiegids sportkoepels, sportfederaties en lokale sportwereld

Eén campagne, twee doelstellingen

Op 26 september 2022 lanceerde De Druglijn 'Vergok je sportplezier niet'. Deze sensibiliseringscampagne over het thema sportweddenschappen heeft een dubbele doelstelling:

- **Sporters** bewustmaken dat sportweddenschappen niet zo onschuldig zijn als ze lijken.
- **Sportclubs** motiveren om preventieve maatregelen te nemen.

Om die tweede doelstelling te bereiken, nodigt VAD/De Druglijn alle sportfederaties en sportclubs uit om het **Charter Sportweddenschappen** te ondertekenen. Ook sportfunctionarissen, sportpromotoren en andere professionals uit het lokale sportleven kunnen dat doen. Wie het charter ondertekent, ontvangt gratis preventietips en campagnematerialen waar ze in de clubcontext mee aan de slag kunnen.

Ontdek alles over de campagne, en (als dat nog niet gebeurde) onderteken het charter in naam van jouw koepel of federatie op www.vergokjesportplezierniet.be.

Ondersteuning sportkoepels en -federaties is onmisbaar

Sensibilisering werkt het best als de boodschappen uit de sportsector zelf komen. Als sportkoepel, sportfederatie, sportfunctionaris, ... zijn jullie dus onmisbaar. Jullie staan in direct contact met de sportclubs, door deze boodschappen mee te verspreiden hebben jullie een niet te onderschatten impact.

We rekenen op jullie steun om de clubs op te roepen het charter te ondertekenen.

In deze communicatiegids vinden jullie daarvoor al het nodige:

- Visueel materiaal: video's, afbeeldingen, banners en affiches
- Inspiratie voor social media posts
- Inspiratie voor nieuwsbrieven of korte artikels (op de website of in een magazine)

Alvast heel erg bedankt voor jullie steun!



Filmpjes, afbeeldingen en affiches

Filmpjes

De filmpjes zijn beschikbaar op YouTube, onder deze links:

- [Algemeen, geschikt voor alle sporten](#)
- [Voetbal](#)
- [Wielrennen](#)
- [Hockey](#)
- [Basketbal](#)

Deze video's mogen overal embed of geshared worden (websites, nieuwsbrieven, social media, ...).

Wil je **sharen op Facebook**? Dan kan je [de video hier downloaden](#), en dan zelf opladen op jullie pagina. Je kan ook rechtstreeks sharen [vanop de video-pagina van De Druglijn](#). Dan kan de video ook in jullie bericht meteen afgespeeld worden.

Afbeeldingen/Banners voor sociale media, nieuwsbrieven of websites

- [Beeld kantine](#)
- [Beeld sportveld](#)

Waar mogelijk mag er een hyperlink gelegd worden op deze afbeeldingen, naar de campagnewebsite www.vergokjesportplezierniet.be .

E-mailfooters

- [Beeld kantine](#)
- [Beeld sportveld](#)

Leg een hyperlink op deze afbeeldingen, naar de campagnewebsite www.vergokjesportplezierniet.be .

Affiches

Gratis affiches aangevraagd bij het ondertekenen van het charter? Verspreid deze affiches onder de clubs waarmee jullie in contact staan, en laat hen deze ophangen op plaatsen waar veel mensen passeren, zoals de inkomhal, de kantine of de kleedkamers.

Extra affiches bijbestellen kan altijd via deze links:

- [Algemeen – Beeld kantine](#)
- [Algemeen – Beeld sportveld](#)
- [Voetbal](#)
- [Wielrennen](#)
- [Hockey](#)
- [Basketbal](#)



Inspiratie voor social media posts

Wat volgt zijn voorbeeldtekstjes die jullie kunnen gebruiken op jullie sociale mediakanalen (Facebook, Instagram, ...)

Gebruik als illustratie steeds één van de video's of afbeeldingen die jullie via de bovenstaande links kunnen sharen of downloaden.

Zoals gezegd zijn de tekstjes voorbeelden – pas ze gerust aan aan de stijl van jullie communicatie.

Het belangrijkste is **de oproep om het charter te ondertekenen.**



Voorbeeldpost 1

Als supporter een onvergetelijk sportmoment meemaken? Dat is onbetaalbaar! Maar sportweddenschappen leiden af van wat er op het veld gebeurt. Beschermt jullie sportclub zijn leden ook voor de risico's van het gokken? Ontdek de campagne, en onderteken het charter op www.vergokjesportplezierniet.be !

Voorbeeldpost 2

Uit onderzoek blijkt dat sportclubleden vaker risicovol gokken. Daar willen we samen iets aan doen! Ontdek de campagne, en onderteken het charter op www.vergokjesportplezierniet.be . Elke club die het charter ondertekent, ontvangt gratis tips en campagnemateriaal.

Volg ook onze sociale mediakanalen. Deel gerust de relevante posts:

- www.facebook.com/druglijn
- www.instagram.com/dedruglijn



Inspiratie voor nieuwsbrieven of korte artikels

Aandacht voor de campagne in een nieuwsbrief, website of magazine is zeker welkom. Ook hierbij kunnen bovenstaande video's en campagnebeelden vrij gebruikt worden.

Wat volgt zijn twee korte voorbeeldtekstjes. Pas ze gerust aan aan de communicatiestijl van jullie organisatie.

Voorbeeldtekst 1

Nieuwe campagne 'Vergok je sportplezier niet'

Als supporter een onvergetelijk sportmoment meemaken? Dat is onbetaalbaar! Daarbij een gokje wagen, lijkt een spannende extra twist. Maar sportwedenschappen leiden af van wat er op het veld gebeurt, en houden risico's in voor de speler. De nieuwe campagne 'Vergok je sportplezier niet' wil sporters daarbij laten stilstaan. Bovendien kunnen sportclubs heel wat doen om hun leden te beschermen.

Ontdek er alles over, en onderteken het charter op www.vergokjesportplezierniet.be ! Elke club die het charter ondertekent, ontvangt gratis preventietips en campagnemateriaal.

Voorbeeldtekst 2

Tienmaal meer risicovol gokken in sportclubs: dat pakken we aan!

Uit onderzoek blijkt dat sportclubleden vaker risicovol gokken. Daarom zet [naam van jullie organisatie] zijn schouders mee onder 'Vergok je sportplezier niet', een nieuwe campagne van De Druglijn in samenwerking met de sportsector. Als club kan je trouwens heel wat ondernemen om je leden te beschermen.

Ontdek er alles over, en onderteken het charter op www.vergokjesportplezierniet.be . Elke club die het charter ondertekent, ontvangt gratis preventietips en campagnemateriaal.

Ruimte voor een langer artikel? [Ontdek alle feiten en cijfers in de factsheet 'Gokken in de sport' van Sport Vlaanderen.](#)



Vragen? Opmerkingen?

Aarzel niet om ons te contacteren voor bijkomende ondersteuning of voor feedback. Je kan daarvoor terecht bij Jolien Moernaut (Jolien.Moernaut@vad.be) .

