

# Monitoring van middelengebruik op festivals: reflecties vanuit de praktijk



[safensound.be](http://safensound.be)

[info@safensound.be](mailto:info@safensound.be)

[facebook.com/safensound.be](https://facebook.com/safensound.be)



SAFE'N  
SOUND



# Preventie, risicobeperking en peer support

→ Infostand

→ mobiele teams



Proactieve aanpak, info, oordoppen,  
condooms, flyers, water, ...

→ relax zone

Tussen feest en eerste hulp



# Resultaten 2015

- 32 events, op 42 eventdagen
- 971 gesprekken met festivalgangers, goed voor 118u
- 811 ingevulde kennistests
- 561 anonieme enquêtes



# Ervaringen

- Preventie en risicobeperking is mogelijk naast multolerantie
- Coördinatie door WIV (onafhankelijke partner) is meerwaarde
- Nuttige info doorstroming tussen Safe 'n Sound en het WIV (en andere partners)
  - Kanttekening: wachten op analyses
- Vrijwilligers zeer tevreden over de samenwerking



# 2 denkrichtingen



SAFE'N  
SOUND

[safesound.be](http://safesound.be)

[info@safesound.be](mailto:info@safesound.be)

[facebook.com/safesound.be](https://facebook.com/safesound.be)

# Denkrichting 1

- Er worden drugs meegenomen naar dance events
- Zelfs door een doorgedreven politionele aanpak worden deze niet tegen gehouden
- Deze producten worden gebruikt
- Mensen krijgen gezondheidsklachten door deze producten





# → Er is nood aan een realistisch, integraal en haalbaar drugbeleid op events





# Denkrichting 2

- Er worden drugs meegenomen naar dance events
- Zelfs door een doorgedreven politionele aanpak worden deze niet tegen gehouden
- Er zitten hooggedoseerde (MDMA) en gevaarlijke of ongekennde producten (NPS) tussen
- Deze producten worden gebruikt
- Mensen krijgen gezondheidsklachten door deze producten



**→ Er is nood om up-to-date info te verstrekken over producten, hun effecten en de risico's, op maat van de doelgroep**

- Analyse drugstalen
- Samenbrengen gegevens
- Gericht info verstrekken op maat van doelgroep



**SAFE'N  
SOUND**

[safesound.be](http://safesound.be)

[info@safesound.be](mailto:info@safesound.be)

[facebook.com/safesound.be](https://facebook.com/safesound.be)

**→ Vraag: Welke mogelijkheden zijn er in de huidige context om aan bezoekers van events op een structurele wijze info te verstrekken over de inhoud en risico's van producten die op de markt zijn?**

