



# ALCOHOLBELEID

## PRIJSBELEID ALCOHOL

In deze infofiche hebben we het over één mogelijke alcoholbeleidsmaatregel: het prijsbeleid. We geven antwoord op volgende vragen:

PAG. 4 WAT IS EEN ALCOHOLPRIJSBELEID?

---

PAG. 4 IS EEN ALCOHOLPRIJSBELEID EFFECTIEF?

---

PAG. 5 IS HET EFFECT VAN EEN ALCOHOLPRIJSBELEID VOOR ALLE DRANKEN EN VOOR IEDEREEN GELIJK?

---

PAG. 6 WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN VOOR EEN PRIJSBELEID?

---

PAG. 6 WAT ZIJN ACCIJNZEN?

---

PAG. 7 WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN VOOR TAXATIE?

---



PAG. 7 HOEVEEL BEDRAGEN DE ACCIJNZEN OP ALCOHOL IN BELGIË?

---

PAG. 8 WAT IS EEN MINIMUMPRIJS?

---

PAG. 8 WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN BIJ HET INVOEREN VAN EEN MEP (MINIMUM EENHEIDSPRIJS)?

---

PAG. 9 WELKE ANDERE PRIJSBELEIDSMAATREGELEN ZIJN ER?

---

PAG. 9 WAT WETEN WE OVER PRIJSPROMOTIES?

---

PAG. 10 WAT WETEN WE OVER EEN VERBOD OP VERKOOP ONDER DE KOSTPRIJS?

---

PAG. 10 WELKE LANDEN PASSEN PRIJSBELEIDSMAATREGELEN TOE?

---



## SYNTHESE:

- Het verhogen van de prijs van alcohol is **één van de drie 'best buys** in een globaal alcoholbeleid dat alcoholgebruik en daaraan gerelateerde schade vermindert. Beleidsmaatregelen die de prijs van alcohol verhogen zijn zeer kosteneffectief omdat de kost om ze te implementeren laag is.
- Het effect is sterker wanneer het alcoholbeleid inzet op een **globale aanpak** waarin verschillende universele kosteneffectieve maatregelen, selectieve beleidsstrategieën en omgevingsgerichte strategieën worden gecombineerd.
- **Taxatie**, in het bijzonder het heffen van **accijnzen**, is de voornaamste prijsbeleidsmaatregel waarmee de overheid de prijs van alcohol kan verhogen. De voorkeur gaat naar een **specifieke accijns** op basis van het **alcoholvolumegehalte**. De opbrengsten van taxatie gaan naar de overheid.
- Een alternatieve of aanvullende prijsbeleidsmaatregel is het invoeren van een **Minimum Eenheidsprijs (MEP)**. De inkomsten van een MEP gaan naar handelaars en producenten.
- **Andere prijsbeleidsmaatregelen**, zoals een verbod op verkoop onder de kostprijs of een verbod op prijspromoties, hebben als geïsoleerde maatregel weinig impact maar dragen wel bij tot het verminderen van alcoholgerelateerde schade als onderdeel van een bredere alcoholbeleidsstrategie.
- Om effectief te zijn en de betaalbaarheid van alcohol te verminderen moeten prijsbeleidsmaatregelen gekoppeld zijn aan de **inflatie**.

Info over twee andere alcoholbeleidsmaatregelen is terug te vinden in afzonderlijke infofiches:

- o Alcoholmarketing (nog te publiceren)
- o Beschikbaarheid van alcohol (nog te publiceren)

## WAT IS EEN ALCOHOLPRIJSBELEID?

- Een alcoholprijsbeleid beperkt de kans of de bereidheid van consumenten om alcohol te kopen.<sup>1</sup> Prijsbeleidsmaatregelen verminderen de **betaalbaarheid** van alcohol waardoor de vraag naar alcohol afneemt.<sup>2</sup>
- Aangezien de prijs van alcohol een belangrijke determinant is van alcoholconsumptie en van alcoholgerelateerde schade, vormt een prijsbeleid een **essentieel onderdeel van een nationaal alcoholbeleid**.<sup>3</sup>
- De voornaamste prijsbeleidsmaatregelen zijn **taxatie**, in het bijzonder het heffen van **accijnzen**, en het invoeren van **minimumprijzen**. Andere alcoholprijsbeleidsmaatregelen zijn o.a. verbieden om alcohol onder de kostprijs te verkopen, beperken of verbieden van prijspromoties, een extra belasting of minimumprijs instellen voor dranken die specifiek gericht zijn op jongeren.<sup>2</sup>

---

## IS EEN ALCOHOLPRIJSBELEID EFFECTIEF?

- Volgens het [SAFER-kader van de WHO](#)<sup>3</sup> is het verhogen van de prijs van alcohol via accijnzen en prijsbeleid **één van de drie 'best buys'**.<sup>4</sup>
- De meest effectieve aanpak is een overkoepelende aanpak waarin universele strategieën die de betaalbaarheid, beschikbaarheid en aantrekkelijkheid van alcohol verminderen, naast gerichte strategieën worden toegepast.<sup>2</sup>
- Prijsstijgingen leiden tot een **vermindering van de alcoholconsumptie** en van **alcoholgerelateerde schade**. Bij een prijsverhoging van 10% daalt de alcoholconsumptie gemiddeld met 5%<sup>b 5</sup>. Hogere prijzen voor alcohol reduceren mortaliteit en morbiditeit (o.a. cirrose, verkeersongevallen, geweld, suïcide, seksueel overdraagbare aandoeningen, overvallen en andere misdrijven).<sup>2</sup>
- Specifiek voor taxatie is geweten dat een hogere accijns de prijs van alcohol verhoogt en zo het alcoholgebruik, schadelijke drinkpatronen zoals bingedrinken<sup>6</sup> en de alcoholgerelateerde schade zoals geweld, misdrijven, verkeersongevallen, seksueel overdraagbare aandoeningen, kankers en alcoholgerelateerde sterfte vermindert.<sup>2</sup> Er is ook beperkt bewijs dat verhoging van de accijns de leeftijd uitstelt waarop adolescenten en jongvolwassenen beginnen met alcohol drinken.<sup>7</sup>

---

<sup>a</sup> In 2018 lanceerde de WHO het actiepakket SAFER waarin vijf beleidsstrategieën met hoge impact worden aanbevolen waarmee overheden de schade door alcoholgebruik kunnen beperken. De drie 'best buys' zijn maatregelen die de prijs van alcohol verhogen, maatregelen die het aanbod van alcohol beperken en het beperken van alcoholreclame. Zie ook infofiche Alcoholbeleid. [Introductie](#). [link leggen]

<sup>b</sup> Dit heet prijselasticiteit nl. de procentuele verandering in verbruik als gevolg van een prijsstijging van 1%, waarbij alle andere factoren (bijvoorbeeld inkomen, prijs van andere producten) constant worden gehouden. Bv. prijselasticiteit voor alcohol van -0,5 betekent dat een verhoging van de prijs met 1% het alcoholgebruik met 0,5% vermindert.

- Een specifiek accijnsstelsel, waarbij de accijns recht evenredig is met het alcoholgehalte van het product, is het meest kosteneffectief en heeft vanuit een volksgezondheidsperspectief de voorkeur. Zo wordt de consumptie van dranken met een hoog alcoholgehalte ontmoedigd, hetgeen ook de algemene alcoholconsumptie doet dalen en de schade door alcohol vermindert. Consumptie van dranken met een hoog alcoholgehalte hangt immers meer samen met binge drinken en intoxicatie en met specifieke schade zoals fatale vergiftigingen en agressie.<sup>2</sup>
- Evidentie voor de effectiviteit van een MEP voor alcohol is vrij recent maar toont toch aan dat het alcoholgebruik en alcoholgerelateerde schade kan verminderen.<sup>2</sup>
- MEP is effectiever in het bereiken van personen die zwaar drinken<sup>c</sup> en het aanpakken van gezondheidsongelijkheden dan taxatie.<sup>8</sup>
- Hogere niveaus van MEP zijn effectiever en hebben ook een grotere impact op personen die matig drinken.<sup>8</sup>

---

## IS HET EFFECT VAN EEN ALCOHOLPRIJSBELEID VOOR ALLE DRANKEN EN VOOR IEDEREEN GELIJK?

Het effect van een prijsbeleid verschilt naargelang **het type alcoholische drank, de specifieke doelgroep** en de **context**.

- Zo reageert de vraag naar bier in vergelijking met wijn en sterkedrank het minst op prijsstijgingen.<sup>9</sup> Meestal wordt het **type drank dat het meest gebruikt wordt in een land** het minst beïnvloed door prijsschommelingen.<sup>2</sup>
- **Jongvolwassenen** zijn iets minder gevoelig voor prijsstijgingen dan volwassenen.<sup>2</sup> Toch vermindert prijsstijging de alcoholconsumptie en de alcoholgerelateerde schade (bv. suicide, verkeersongevallen, seksueel overdraagbare aandoeningen) ook bij jongeren.<sup>2</sup>
- Onderzoek geeft geen eenduidige effecten van prijsstijgingen voor **mannen en vrouwen**.<sup>10</sup>
- **Personen die zwaar drinken** zijn gevoelig voor prijs maar minder dan de algemene bevolking of personen die matig drinken.<sup>3</sup>
- Alcohol gekocht in de **winkel** is prijsgevoeliger dan alcohol gekocht in de horeca.<sup>9</sup>

---

<sup>c</sup> De operationalisering van type drinkers verschilt in de onderzoeken. Het komt er doorgaans op neer dat met personen die zwaar drinken, verwezen wordt naar personen die meer drinken dan de preventieve richtlijn voorschrijft.

## WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN VOOR EEN PRIJSBELEID?

- Niet de prijs op zich is belangrijk maar de **betaalbaarheid**. De prijs dient bekeken te worden in verhouding tot het inkomen.<sup>1</sup> Als het inkomen en de prijs van andere goederen constant blijft, leidt een prijsstijging van alcohol tot een vermindering van de betaalbaarheid hetgeen alcoholgebruik doet dalen.<sup>11</sup> Om te voorkomen dat de betaalbaarheid van alcohol toeneemt, is het belangrijk om prijsbeleidsmaatregelen te koppelen aan de **inflatie**.<sup>12</sup>
- **Als reactie op prijsstijgingen veranderen personen die die alcohol drinken hun consumptiepatroon**. Ze gaan minder alcohol drinken of variëren in hun merk- of drankkeuze. Consumenten die duurdere alcohol drinken, schakelen over naar goedkopere merken of doen hun aankopen op locaties waar alcohol goedkoper is.<sup>13</sup> Productsubstitutie gebeurt meestal in hetzelfde dranktype (bv. overgaan van rode naar witte wijn) maar kan ook tussen verschillende dranktypes (bv. van bier naar wijn). Prijsverschillen tussen horeca en winkels kunnen ook voor een verschuiving zorgen en bv. leiden tot indrinken.<sup>2</sup>
- Prijsbeleidsmaatregelen reduceren **socio-economische ongelijkheid in gezondheid**.<sup>5</sup> Een prijsbeleid dat de prijs van goedkope alcohol verhoogt is effectiever in het aanpakken van socio-economische ongelijkheden in gezondheid. Goedkope alcohol wordt vooral gedronken door personen die zwaar drinken uit lagere socio-economische groepen. Zij hebben minder mogelijkheden om de gebruikskosten van alcohol nog te verlagen omdat ze al de goedkoopste alcohol drinken.<sup>13</sup> Deze groep zal dan ook het meest gezondheidswinst ervaren bij het invoeren van een prijsbeleid omdat ze enkel nog de hoeveelheid die ze drinken kunnen verminderen. Personen die zwaar drinken, zijn echter minder gevoelig aan prijsstijgingen. Een ongewenst effect is dat zij besparen op essentiële items zoals voedsel of huur.<sup>14</sup> Een prijsstijging van de duurste alcohol zorgt ervoor dat consumenten ervan overstappen op goedkopere alternatieven, met weinig of geen daling van de totale alcoholconsumptie tot gevolg.
- Vooral in landen met veel **ongeregistreerde, doorgaans goedkopere, alcohol** kan een prijsbeleid minder effectief zijn. Ongeregistreerde alcohol omvat thuisproductie, grensoverschrijdende aankopen, surrogaatalcohol, illegale zelfgemaakte en ambachtelijke productie en illegale productie en smokkel op commerciële (industriële) schaal. Er is echter weinig bewijs voor een substitutie-effect.<sup>5</sup>

---

## WAT ZIJN ACCIJNZEN?

- Accijns is een **taks op specifieke goederen**, meestal luxegoederen of goederen die schade of extra kosten betekenen voor anderen. Alcohol wordt daarnaast belast met een algemene belasting (bv. btw) en douanerechten.<sup>2</sup>
- De accijns kan worden geheven op basis van de hoeveelheid alcohol van het product (**specifieke belasting of volumetrische belasting**), op basis van het totale product volume (**eenheidsbelasting**) of op basis van de verkoopswaarde of prijs (**ad-valorembelasting**). Ook combinaties zijn mogelijk.<sup>15</sup>

## WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN VOOR TAXATIE?

- Bij een accijnsverhoging worden de prijzen van **alle alcoholische dranken** verhoogd. Dit raakt alle consumenten van alcohol en niet enkel personen die zwaar drinken.<sup>5</sup>
- De opbrengst van accijnzen gaat naar de **overheid**.<sup>5</sup>
- Om te vermijden dat accijnzen worden ontdoken is een **handhavingsbeleid** noodzakelijk.<sup>2</sup>
- Het niveau van de accijns zegt niets over de **eigenlijke prijs**. Hogere accijnzen worden niet altijd doorgerekend aan de consument. Handelaars kunnen nog steeds goedkope alcohol aanbieden als zij kleinere winstmarges nemen.<sup>16</sup> Anderzijds kunnen handelaars een accijnsverhoging ook als excuus gebruiken om de prijzen disproportioneel te doen stijgen.<sup>2</sup>
- Omdat accijnzen niet in gelijke mate worden doorgerekend aan de consument is accijnsverhoging **minder effectief voor het verhogen van de prijs van de goedkoopste dranken**. Bij goedkopere producten zal de handelaar vaak een deel van de accijnsverhoging opvangen terwijl duurdere producten eerder duurder zullen worden dan de eigenlijke accijnsverhoging. Dit betekent dat de prijs van goedkopere alcohol, mogelijks minder stijgt dan de prijs van duurdere alcohol.<sup>5</sup>

---

## HOEVEEL BEDRAGEN DE ACCIJNZEN OP ALCOHOL IN BELGIË?

- In België zijn alcoholhoudende dranken onderhevig aan een (gewone) accijns die gemeenschappelijk is voor de Belgisch-Luxemburgse Economische Unie (BLEU), en een bijzondere accijns die autonoom is voor België. Daarnaast is ook nog een verpakkingshelling van toepassing op alcoholhoudende (en alcoholvrije) dranken. Daarnaast geldt nog een ad-valorembelasting nl. een algemene belasting over de toegevoegde waarde (btw) van 21% die ook van toepassing is op alcoholhoudende dranken.<sup>17</sup>
- De accijnzen zijn vastgelegd in de [wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken](#). De laatste verhoging van de accijnstarieven dateert van 1 november 2015. Toen verhoogde de accijns van bier, wijn en sterkedrank respectievelijk met 8,5%, 31% en 41%.
- In België is de accijns afhankelijk van het type drank, de sterkte en in voorkomend geval de geproduceerde jaarhoeveelheid. De accijns bedraagt nu 2 EUR (per hl graden Plato) voor bier, 74,9 EUR (per hl) voor niet mousserende wijn en 2992,8 EUR (per hl absolute alcohol bij 20°C) voor sterke drank. In België is de accijns op sterkedrank hoog. De accijnstarieven van de dranken vergelijken is moeilijk omdat de maatstaf van de accijns verschilt (hl ° Plato, hl en hl absolute alcohol bij 20°C).<sup>18</sup>
- De accijns op bier wordt berekend op het aantal hl per °Plato. Zwaardere bieren worden dus hoger belast.<sup>18</sup>
- De accijns is in België niet gekoppeld aan de inflatie.<sup>d</sup>

---

<sup>d</sup> K. Decubber, persoonlijke communicatie, 16 maart 2023

## WAT IS EEN MINIMUMPRIJS?

- Bij een minimumprijsbeleid wordt een bodemprijs ingesteld waaronder verkopers geen alcohol mogen verkopen. De **Minimum Eenheidsprijs (MEP)** is een specifieke vorm van minimumprijsbeleid waarbij de **prijs rechtstreeks aan het alcoholgehalte** van de drank wordt gekoppeld. Er wordt een bodemprijs ingesteld waaronder een vast volume alcohol, bv. een “eenheid” of “standaardglas” niet mag verkocht worden. Hoe meer alcohol een drank bevat, hoe hoger de prijs.<sup>16</sup>

---

## WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN BIJ HET INVOEREN VAN EEN MEP (MINIMUM EENHEIDSPRIJS)?

- Een MEP verhoogt vooral de prijs van **goedkope alcohol**. Omdat vooral personen die zwaar drinken uit de lagere inkomensgroepen goedkope alcohol drinken, zullen zij hierdoor minder alcohol kunnen kopen voor hetzelfde bedrag en worden zij dus meer getroffen door de invoering van een MEP.<sup>19</sup>
- Omdat personen die zwaar drinken uit lagere inkomensgroepen meer sociale en gezondheidsproblemen hebben door hun alcoholgebruik<sup>20</sup> leidt de invoering van een MEP tot een vermindering van **sociaaleconomische ongelijkheden in gezondheid**.<sup>21</sup>
- Een MEP kan zorgen voor **een verschuiving naar dranken met een lager alcoholgehalte**.<sup>22</sup>
- Het grootste deel van de opbrengst van prijsverhogingen onder MEP gaat naar de **handelaars en producenten**.<sup>5</sup>
- Een MEP heeft weinig invloed op de prijs van alcoholhoudende drank in de **horeca** omdat die doorgaans al (ver) boven een eventueel minimum ligt.<sup>23</sup> MEP heeft meer effect in winkels.<sup>2</sup> Voor handelaars is het dan niet meer mogelijk om klanten te lokken met goedkope alcohol.<sup>16</sup>
- Bij de **implementatie van een MEP** is het belangrijk om een MEP vast te leggen voor alle alcoholische dranken en zowel voor horeca als winkels, om zorgvuldig het MEP-niveau te kiezen zodat de prijs van de vooropgestelde dranken beïnvloed wordt, om de MEP te baseren op volume ethanol voor elk type drank en om de prijzen minstens jaarlijks te corrigeren voor inflatie.<sup>2</sup>



## WELKE ANDERE PRIJSBELEIDSMATREGELEN ZIJN ER?

- Andere prijsbeleidsmaatregelen om de **betaalbaarheid van alcohol verminderen** zijn o.a.<sup>1,2</sup>:
    - o verbod om alcohol te verkopen onder de kostprijs,
    - o beperkingen of een verbod op prijskorting en -promoties instellen,
    - o extra accijns of minimumprijs instellen voor specifieke dranken of dranken die specifiek gericht zijn op minderjarigen,
    - o verplichten om niet-alcoholische dranken goedkoper aan te bieden.
  - Dergelijke maatregelen hebben zeker een bijdrage in het verminderen van alcoholgerelateerde schade als onderdeel van een bredere alcoholbeleidsstrategie maar niet als geïsoleerde maatregel.<sup>5</sup>
- 

## WAT WETEN WE OVER PRIJSPROMOTIES?

- In de horeca nemen prijspromoties doorgaans de vorm aan van **'happy hours'**. Er kunnen meerdere drankjes voor de prijs van één gekocht worden of er worden 'all you can drink'-specials aangeboden zonder prijsverhoging. In winkels worden volumekorting of gratis drankjes aangeboden. Prijsacties gelden vaak voor een bepaalde periode.<sup>5</sup>
- Prijspromoties zorgen voor een **toename in alcoholconsumptie, zwaar drinken en alcoholintoxicatie**. Ook alcoholgerelateerde schade neemt erdoor toe met name rijden onder invloed, vechtpartijen en onbeschermde seks.<sup>24</sup>
- De impact van prijspromoties werd vooral bij **studenten** onderzocht en bij hen nam het alcoholgebruik en de intentie tot gebruik toe.<sup>25</sup>
- Er is tot op heden nog te weinig onderzoek over de effecten van beperkingen op prijspromoties.<sup>2</sup> Een probleem van maatregelen die beperkingen opleggen aan prijspromoties is dat handelaars nog altijd alcoholische dranken zonder korting aan een lage prijs kunnen aanbieden.<sup>5</sup>

## WAT WETEN WE OVER EEN VERBOD OP VERKOOP ONDER DE KOSTPRIJS?

- Een verbod op verkoop onder de kostprijs betekent dat **alcohol niet mag verkocht worden onder de prijs die de detailhandelaar ervoor heeft betaald**. Dit voorkomt dat winkels zeer goedkope alcohol verkopen om klanten naar de winkel te lokken. Dit kan gezien worden als een vorm van minimumprijs met als belangrijke verschil dat het niet voorkomt dat alcoholische dranken, met een lage productiekost of een lage winstmarge, toch aan een lage prijs verkocht worden.<sup>5</sup>
- Om verkoop onder de kostprijs als volksgezondheidsstrategie te ondersteunen is er onvoldoende bewijs over de effectiviteit ervan. Bijkomend probleem is dat het moeilijk is om de correcte kostprijs voor elk product vast te stellen. Een ander probleem is dat producenten zo minimumverkooprijzen kunnen opleggen aan detailhandelaren voor alle producten, met als resultaat dat de prijs van een breed scala aan producten kan verhogen, niet alleen van de goedkoopste producten.<sup>5</sup>

---

## WELKE LANDEN PASSEN PRIJSBELEIDSMATREGELEN TOE?

- In Europa is het heffen van accijnzen op alcohol de meest voorkomende prijsbeleidsmaatregel. In sommige landen worden alcoholische dranken met een hoger alcoholgehalte hoger belast bv. in het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Portugal en Spanje en ook België.<sup>26</sup>
- Minimumprijzen voor alcoholische dranken zijn onder meer in Schotland, Wales en Ierland ingesteld en ook Nederland bekijkt de haalbaarheid van het invoeren van een MEP.<sup>16</sup>
- Andere prijsbeleidsmaatregelen komen minder in de praktijk voor. Zo heeft Zwitserland bijvoorbeeld een specifiek verbod op de verkoop van alcohol onder de kostprijs voor sterkedrank en heeft het ook een hogere accijns op alcopops.<sup>2</sup>
- Tijdelijke prijspromoties zijn in meerdere landen verboden zoals in Schotland, Finland en Zweden.<sup>3</sup> Ook Nederland nam in 2021 in de alcoholwet enkele bepalingen op die prijsacties reguleren.<sup>27</sup>
- Om een groter effect te hebben op de volksgezondheid worden prijsbeleidsmaatregelen idealiter gecombineerd met andere kosteneffectieve maatregelen zoals een marketingverbod en beperkingen op de beschikbaarheid van alcohol. Dat gebeurde recent bijvoorbeeld in Rusland en Litouwen met als gevolg een significante daling van de alcoholconsumptie en de alcoholgerelateerde schade en een stijging in de levensverwachting.<sup>2</sup>

---

<sup>e</sup> In Ierland werd begin 2022 een MEP van 1 EUR per 10g alcohol ingevoerd.

## REFERENTIES

- <sup>1</sup> WHO Regional Office for Europe. *Policy in action. A tool for Measuring Alcohol Policy Implementation*. WHO. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/349924>
- <sup>2</sup> Babor, T.F., Casswell, S., Graham, K., Huckle, T., Livingston, M., Österberg, E., ... & Sornpaisarn, B. (2022). *Alcohol: no Ordinary Commodity. Research and Public Policy. Third edition*. Oxford University Press. <https://fdslive.oup.com/www.oup.com/academic/pdf/openaccess/9780192844484.pdf>
- <sup>3</sup> Burton, R., Henn, C., Lavoie, D., O'Connor, R., Perkins, C., Sweeney, K., ... & Sheron, N. (2017). A rapid evidence review of the effectiveness and cost-effectiveness of alcohol control policies: an English perspective. *The Lancet*, 389(10078), 1558-1580.
- <sup>4</sup> WHO (2019). *The SAFER Technical Package: Five Areas of Intervention at National and Subnational Levels*. WHO. <https://www.who.int/initiatives/SAFER>
- <sup>5</sup> WHO Regional Office for Europe (2020). *Alcohol pricing in the WHO European Region. Update Report on The Evidence and Recommended Policy Actions*. WHO. <https://www.who.int/publications/i/item/10665-336159>.
- <sup>6</sup> Guindon, G. E., Zhao, K., Fatima, T., Garasia, S., Quinn, N., Baskerville, N. B., & Paraje, G. (2022). Prices, taxes and alcohol use: a systematic umbrella review. *Addiction*, 117(12), 3004-3023.
- <sup>7</sup> Sornpaisarn, B., Shield, K. D., Cohen, J. E., Schwartz, R., & Rehm, J. (2015). Can pricing deter adolescents and young adults from starting to drink: an analysis of the effect of alcohol taxation on drinking initiation among Thai adolescents and young adults. *Journal of Epidemiology and Global Health*, 5(4), S45-S57.
- <sup>8</sup> Angus, C. (2021). *Briefing paper: Alcohol Taxation and Pricing policies. Evidence to inform effective alcohol pricing policies in the European Union*. Deep Seas, Far Seas, AlHaMBRA Project.
- <sup>9</sup> Sharma, A., Sinha, K., & Vandenberg, B. (2017). Pricing as a means of controlling alcohol consumption. *British Medical Bulletin*, 123(1), 149-158.
- <sup>10</sup> Meier, P. S., Holmes, J., Brennan, A., & Angus, C. (2021). Alcohol policy and gender: a modelling study estimating gender-specific effects of alcohol pricing policies. *Addiction*, 116(9), 2372-2384.
- <sup>11</sup> WHO Regional Office for Europe (2021). *Making the WHO European Region SAFER: developments in alcohol control policies, 2010–2019*. WHO. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/340727>
- <sup>12</sup> Kilian, C., Rovira, P., Neufeld, M., Ferreira-Borges, C., Rungay, H., Soerjomataram, I., & Rehm, J. (2021). Modelling the impact of increased alcohol taxation on alcohol-attributable cancers in the WHO European Region. *The Lancet Regional Health-Europe*, 11, 100225.
- <sup>13</sup> Gruenewald, P. J., Ponicki, W. R., Holder, H. D., & Romelsjö, A. (2006). Alcohol prices, beverage quality, and the demand for alcohol: quality substitutions and price elasticities. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 30(1), 96-105.
- <sup>14</sup> OECD (2021). *Preventing Harmful Alcohol Use*. OECD. [https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/preventing-harmful-alcohol-use\\_6e4b4ffb-en](https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/preventing-harmful-alcohol-use_6e4b4ffb-en)
- <sup>15</sup> Sornpaisarn, B., Shield, K.D., Österberg, E., Rehm, J. (2017). *Resource tool on alcohol taxation and pricing policies*. World Health Organization. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/255795>

- <sup>16</sup> De Wit, G.A., Visscher, K., Van Gelder, N., Van Gils, P.F., & Voogt, C. (2020). *Minimum Unit Pricing voor alcohol - Verkenning van effectiviteit, implementatieaspecten en scenario's voor prijsbeleid in Nederland*. RIVM. <https://rivm.openrepository.com/handle/10029/623748>
- <sup>17</sup> FOD Financiën (2015). *Accijnzen*. FOD Financiën. <https://financien.belgium.be/nl/ondernemingen/accijnzen>
- <sup>18</sup> FOD Financiën, Algemene Administratie van de Douane en Accijnzen (2019). *Circulaire 2019/C/70 betreffende de accijnstarieven voor alcohol en alcoholhoudende dranken sedert 1 januari 2002*. <https://eservices.minfin.fgov.be/myminfin-web/pages/public/fisconet/document/4587558e-18c0-4be5-8bcb-7ba4ae75665c#Toc2586325>
- <sup>19</sup> Pryce, R., Hollingsworth, B., & Walker, I. (2019). Alcohol quantity and quality price elasticities: quantile regression estimates. *The European Journal of Health Economics*, 20, 439-454.
- <sup>20</sup> Mäkelä, P., & Paljärvi, T. (2008). Do consequences of a given pattern of drinking vary by socioeconomic status? A mortality and hospitalisation follow-up for alcohol-related causes of the Finnish Drinking Habits Surveys. *Journal of Epidemiology & Community Health*, 62(8), 728-733.
- <sup>21</sup> Meier, P. S., Holmes, J., Angus, C., Ally, A. K., Meng, Y., & Brennan, A. (2016). Estimated effects of different alcohol taxation and price policies on health inequalities: a mathematical modelling study. *PLoS Medicine*, 13(2), e1001963.
- <sup>22</sup> Stockwell, T., Zhao, J., Giesbrecht, N., Macdonald, S., Thomas, G., & Wettlaufer, A. (2012). The raising of minimum alcohol prices in Saskatchewan, Canada: impacts on consumption and implications for public health. *American Journal of Public Health*, 102(12), e103-e110.
- <sup>23</sup> Trimbos-instituut - Expertisecentrum alcohol (2021). *Wat is Minimum Unit Pricing of MUP?* Trimbos-instituut. <https://expertisecentrumalcohol.trimbos.nl/items/details/wat-is-minimum-unit-pricing-of-mup>
- <sup>24</sup> Puac-Polanco, V., Keyes, K. M., Mauro, P. M., & Branas, C. C. (2020). A systematic review of drink specials, drink special laws, and alcohol-related outcomes. *Current Epidemiology Reports*, 7, 300-314.
- <sup>25</sup> Baldwin, J. M., Stogner, J. M., & Miller, B. L. (2014). It's five o'clock somewhere: An examination of the association between happy hour drinking and negative consequences. *Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy*, 9(1), 1-12.
- <sup>26</sup> Angus, C., Holmes, J., & Meier, P. S. (2019). Comparing alcohol taxation throughout the European Union. *Addiction*, 114(8), 1489-1494.
- <sup>27</sup> Trimbos-instituut - Expertisecentrum Alcohol (2023). *Prijsbeleid alcohol*. Trimbos-instituut. <https://www.trimbos.nl/kennis/alcoholbeleid-en-wetgeving/prijsbeleid-alcohol/>

## COLOFON

AUTEUR: Else De Donder

VORMGEVING: VAD

FOTO: pixabay.com

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: H. Peuskens, Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel © 2023

VAD, VLAAMS EXPERTISECENTRUM ALCOHOL EN ANDERE DRUGS

Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel

T 02 423 03 33 | vad@vad.be | [www.vad.be](http://www.vad.be)

Ondernemingsnummer: 0424.327.587 / RPR Brussel

De informatie uit deze factsheet mag worden overgenomen mits vermelding van de referentie: VAD (2023).  
*Alcoholbeleid. Prijsbeleid alcohol.* Brussel: VAD.



VLAAMS EXPERTISECENTRUM  
ALCOHOL EN ANDERE DRUGS

